



PORTAFOLIO DE SERVICIOS

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIONES



UNÁNIMES
TENIENDO UN MISMO SENTIR
FILIPENSES 2:2

Comité de Comunicaciones (DECOM)

2025 - 2026



CARTAGENA DE INDIAS - DISTRITO 19

- **COORDINADORA: DIANA ROCA**
- **AUXILIAR: GUSTAVO LOBO**
- **AUXILIAR: ISAÍAS PARDO**
- **AUXILIAR: ÁLVARO JR. RODELO**
- **AUXILIAR: LUIS DAVID GARCÍA**



¿QUIÉNES SOMOS?

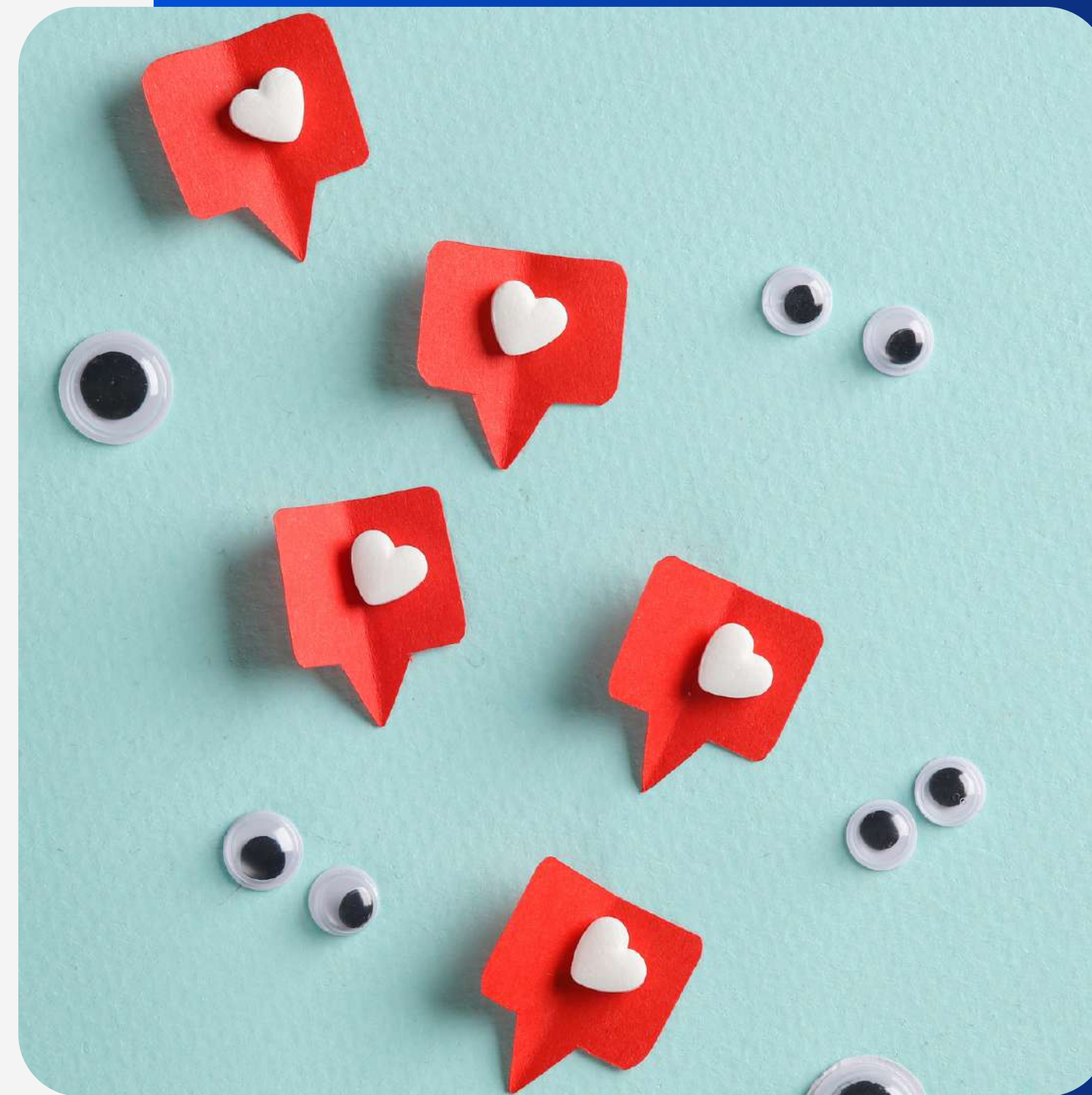
Somos los encargados en el distrito 19 del buen manejo y proyección de la imagen corporativa y divulgación de eventos realizados por la Iglesia Pentecostal Unida de Colombia en el distrito.





OBJETIVO

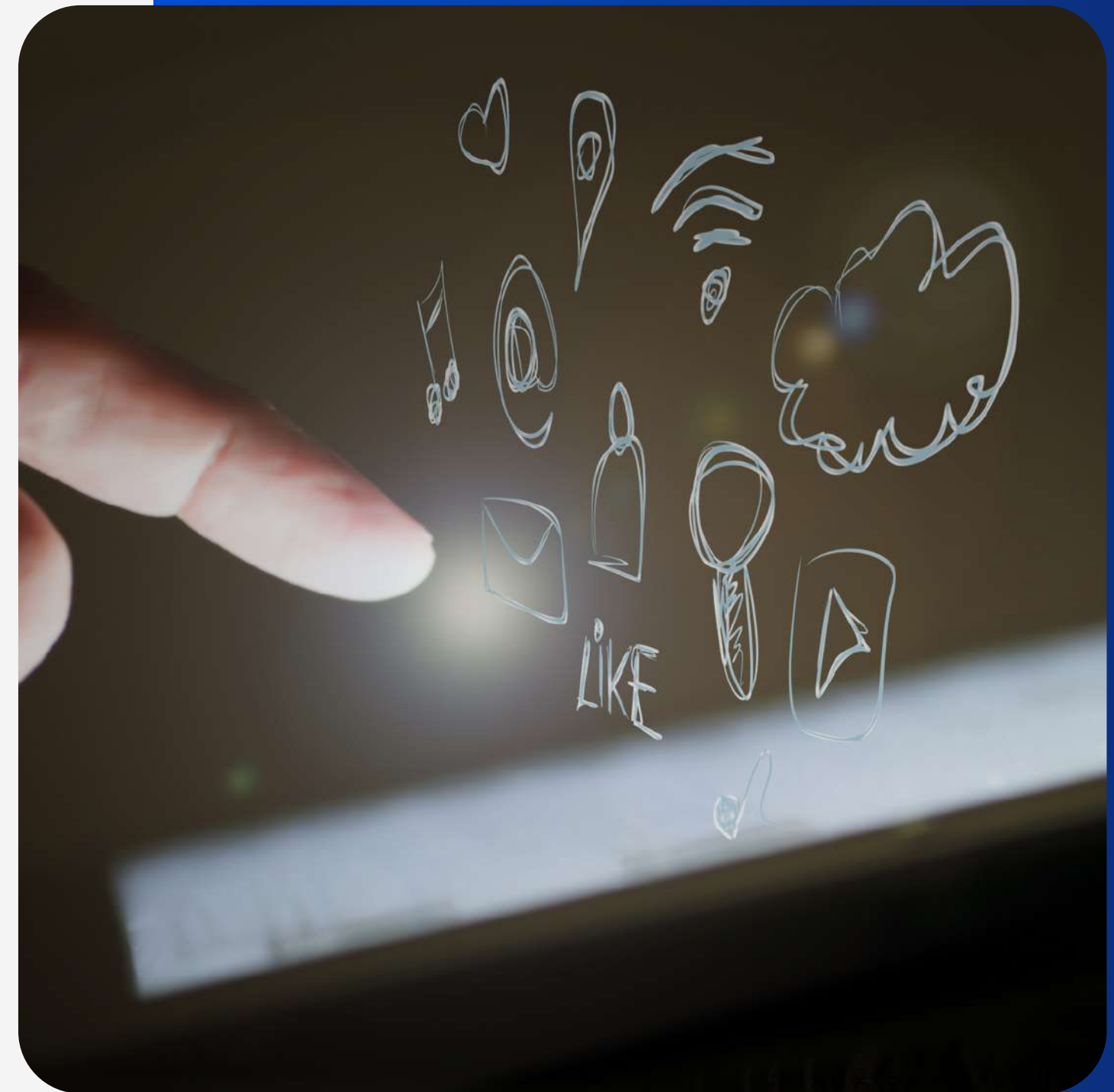
Gestionar las comunicaciones, la imagen, y las relaciones públicas de la Iglesia Pentecostal Unida de Colombia, realizando el registro, publicación y retroalimentación de hechos, mensajes, datos e información que permitan consolidar la identidad, salvaguardar la reputación de la Iglesia, así como la actualización permanente por parte de sus grupos de interés y redes sociales.





MISIÓN

Nuestra misión es difundir a través de los diferentes medios de comunicación (Impresos, digitales y la radio) que Jesucristo es el único y verdadero Dios y que solo en Él hay salvación.





VISIÓN

Consolidar el Departamento de comunicaciones en el distrito 19, como el medio informativo de la Iglesia, centralizando a través de nuestros medios y redes sociales, la transmisión de eventos, noticias y demás acontecimientos de las congregaciones, ampliando la cobertura de DECOM, por medio de grupos de trabajos estratégicos que nos ayudarán con este objetivo.



PROPUESTA

Que el departamento de comunicaciones, sea el canal oficial de revisión y difusión de la información en nuestro distrito.

19 DECOM

ESTRATEGIAS

01

Cubrimiento y visualización de los eventos (traslados de pastores, nuevas obras, bautismos, comités locales)

02

Red de comunicación para conectar DECOM distrital con DECOM Zonal y local. (Mantener informados de los programas)

03

Cubrimientos para eventos especiales locales (sujeito a disponibilidad)

04

Estandarización de la imagen corporativa y envío de material

05

Creación de página web (Página de aterrizaje)

ESTRATEGIAS

06

Canal de whatsapp (distrital)

07

Capacitaciones específicas con videos cortos (Transmisión, Diseño en canva, audio, fotografía).

08

Talleres de capacitaciones de imagen corporativas.

09

Informe especial del distrito (Trimestral)



PORTAFOLIO DE SERVICIOS

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIONES